

Различное содержание в разных вариантах: задание ориентировано на проверяемое умение (задание на установление фактов и мнений)

Ответами к заданиям являются слово, словосочетание, число или последовательность слов, чисел. Запишите ответ без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

1

- 1 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) И для взрослых, и для детей самой важной социальной потребностью является потребность любить и быть любимым.
- 2) Для родителей принадлежность к определённому коллективу более значима, чем для детей.
- 3) Потребность в заботе о близких людях наиболее остро существует во взрослом возрасте.
- 4) Учащиеся гораздо чаще стремятся слиться с другими членами коллектива, не выделяться и быть как все.
- 5) В жизни учащихся дружба играет более важную роль, чем в жизни взрослых людей.

Старшеклассники, интересующиеся психологией, провели опрос учащихся своей школы и родителей с целью определения их важнейших социальных потребностей. Результаты опроса представлены в виде таблицы.

Социальные потребности	Учащиеся %	Родители %
Любовь	43	39
Дружба	26	13
Принадлежность к коллективу	17	12
Участие в организациях	7	6
Забота о близких	4	22
Стремление не выделяться, быть как все	3	8

2

- 2 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В 2015 году большинство респондентов считают Россию великой космической державой.
- 2) В социологических опросах 2004, 2010, 2015 годов число тех, кто считает, что Россия утратила свои позиции в области освоения космоса, значительно больше чем тех, кто уверен в противоположном.
- 3) Почти каждый шестой из опрошенных в 2015 году отмечает снижение роли России в освоении мирового космического пространства.
- 4) Скептически оценивают современные успехи нашей страны в освоении космоса в 2015 году 25% опрошенных.
- 5) В 2010 году число респондентов, считающих, что у России больше нет шансов лидировать в космической области, было вдвое больше, чем тех, кто с ними не согласен.

Накануне Всемирного дня авиации и космонавтики был проведён социологический опрос: «Является ли современная Россия великой космической державой?» Полученные результаты представлены в форме гистограммы.



3

- 3 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Большая доля 25-летних работает для того, чтобы обеспечить материальное благополучие, чем для самореализации.
- 2) Равные доли 55-летних связывают трудовую мотивацию с потребностью в самореализации и возможностью путешествовать, общаться с разными людьми.
- 3) Доля тех, кто работает, потому что им интересно то, чем они занимаются, больше среди 55-летних, чем среди 25-летних.
- 4) Равные доли опрошенных каждой группы работают потому, что прилагают усилия, чтобы подняться по карьерной лестнице.
- 5) Большая доля 25-летних, чем 55-летних, работает потому, что считает свою работу очень нужной обществу.

Учёные опросили 25-летних и 55-летних жителей страны Z. Им задавали вопрос: «Зачем Вы работаете, какова Ваша трудовая мотивация?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

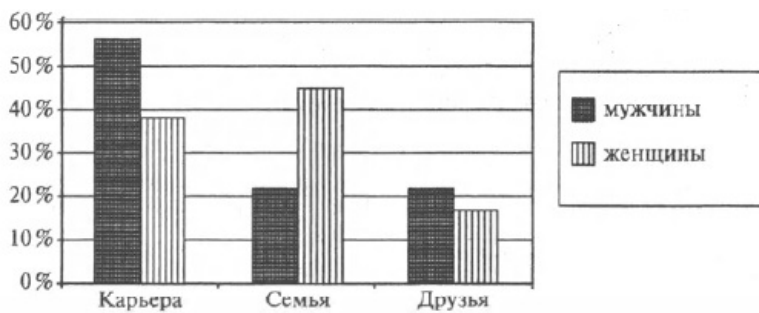
Варианты ответа	(в % от числа опрошенных)	
	25-летние	55-летние
Я работаю для того, чтобы обеспечить материальное благополучие себе и своей семье	40	45
Мне нужна самореализация	15	10
Я прилагаю усилия, чтобы подняться по карьерной лестнице	25	10
Мне интересно то, чем я занимаюсь	10	20
Меня привлекает возможность путешествий, общения с разными людьми	5	10
Моя работа очень нужна обществу	5	5

4

- 4 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Приоритет семьи, семейных ценностей наиболее характерен для женщин.
- 2) Для мужчин примерно одинаково важны семья и дружеские отношения.
- 3) Семья находится на первом месте среди жизненных приоритетов и у мужчин, и у женщин.
- 4) Карьерные устремления у женщин выражены более явно, чем у мужчин.
- 5) Ценность дружбы для мужчин выше, чем для женщин.

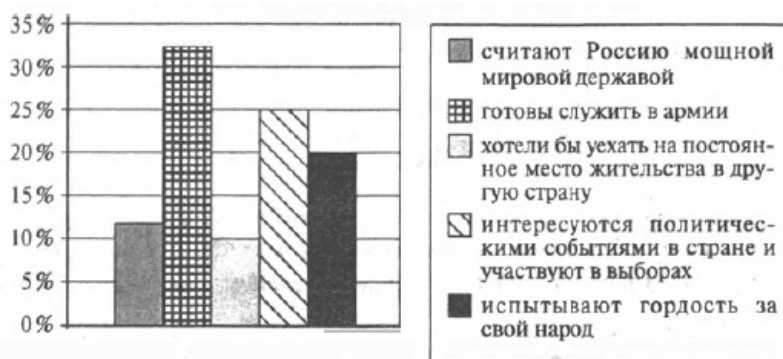
Социологические службы страны Б. провели опрос общественного мнения. Гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Что является для Вас наиболее значимым жизненным приоритетом?». Результаты опроса представлены в виде гистограммы.



5 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) У более половины опрошенных развиты патриотические чувства.
- 2) Каждый третий респондент готов служить в армии и защищать Родину.
- 3) Лишь четвертая часть опрошенных не интересуется политической жизнью страны и не участвует в выборах.
- 4) Каждый пятый испытывает чувство гордости за свой народ.
- 5) Почти половина респондентов хотела бы выехать за границу на постоянное место жительства.

Социологической службой проведён опрос старшеклассников и студентов с целью выявления патриотических настроений российской молодёжи. Результаты опроса (в % от числа респондентов) представлены в виде гистограммы.



6 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе данных таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто платит налоги, потому что это обязанность каждого гражданина, за 10 лет возросла.
- 2) Доля тех, кто платит налоги, потому что за их неуплату следует юридическая ответственность, к 2015 г. сократилась.
- 3) Доля тех, кто использует любую возможность уклониться от уплаты налогов, осталась неизменной в 2015 г. в сравнении с 2005 г.
- 4) Суммарная доля тех, кто платит налоги, выросла к 2015 г.
- 5) Доля тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не поборет коррупцию в полиции, здравоохранении, образовании, за 10 лет сократилась.

В 2005 и 2015 гг. в стране Z учёные проводили опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Как вы относитесь к уплате налогов?»

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Варианты ответа	% отвечающих	
	2005 г.	2015 г.
Платить налоги — обязанность каждого гражданина	5	20
За неуплату налогов могут оштрафовать, поэтому лучше их платить	10	15
За счёт налогов государство финансирует образование, здравоохранение и культуру, поэтому я их плачу	20	15
Налоги нужно платить, так как они позволяют государству проводить активную социальную политику: платить пенсии, пособия	30	30
Я использую любую возможность уклониться от уплаты налогов	20	15
Я не буду платить налоги, пока не будет побеждена коррупция в полиции, образовании, здравоохранении	15	5

- 7 Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Уровень жизни трети опрошенных граждан за 10 лет экономических реформ не изменился.
- 2) Уровень жизни каждого десятого из опрошенных граждан сильно ухудшился в сравнении с 2000 г.
- 3) Реформы улучшили уровень жизни каждого пятого опрошенного.
- 4) Отметили, что ничего не изменилось и что реформы ухудшили их уровень жизни, приблизительно одинаковое число граждан.
- 5) Затруднился оценить влияние реформ на свой уровень жизни каждый пятый опрошенный.

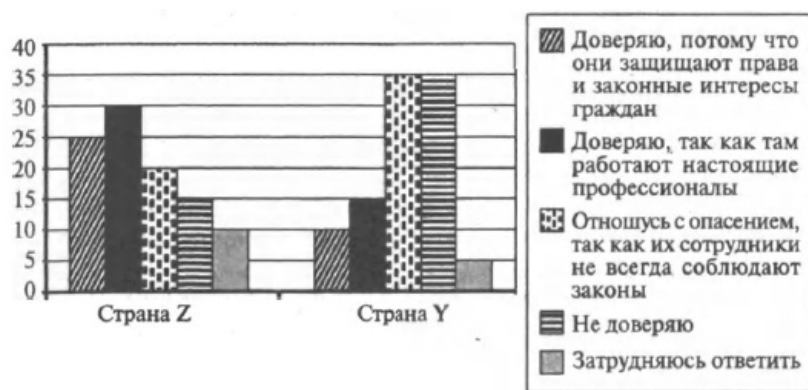
В стране Z. с 2000 г. проводятся экономические реформы, направленные на переход от командной экономики к рыночной. В 2010 г. в стране было проведено социологическое исследование. Совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Как отразились экономические реформы на Вашем уровне жизни?» Результаты опроса (в % от числа отвечающих) представлены в диаграмме.



- 8 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто доверяет правоохранительным органам, потому что они защищают права и законные интересы граждан, в стране Z больше, чем в стране Y.
- 2) Доля тех, кто доверяет правоохранительным органам, так как там работают настоящие профессионалы, в стране Z ниже, чем в стране Y.
- 3) В стране Z более половины опрошенных доверяют правоохранительным органам, как как уверены в их профессионализме.
- 4) В стране Y одинаковые доли опрошенных относятся к правоохранительным органам с опасением и не доверяют им.
- 5) В стране Z большая часть опрошенных, по сравнению со страной Y, испытали трудности при ответе на поставленный вопрос.

В странах Z и Y один из фондов изучения общественного мнения провёл среди совершеннолетних граждан опрос: «Доверяете ли Вы правоохранительным органам?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде гистограммы.

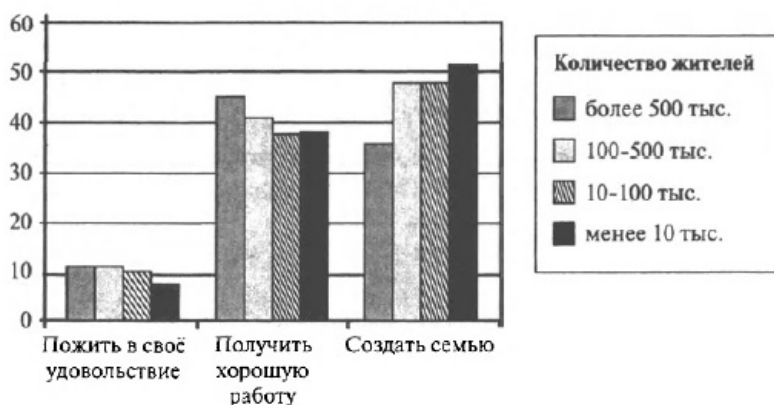


- 9 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основании гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Пожить в своё удовольствие считают важным в молодости, в основном, жители мелких населённых пунктов.
- 2) Жители всех населённых пунктов с числом жителей до 100 тыс. чел. считают создание семьи в молодости важнее, чем получение хорошей работы.
- 3) Получение хорошей работы является наиболее популярным вариантом ответа среди респондентов из крупнейших городов.
- 4) Создание семьи считают важнейшим в молодости респонденты всех типов населённых пунктов.
- 5) Около половины жителей городов с численностью населения от 100 до 500 тыс. чел. считают, что в молодости важнее пожить в своё удовольствие и получить хорошую работу.

В стране N. в ходе социологического опроса респондентам, проживающим в населённых пунктах с различной численностью жителей, предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?»

Полученные результаты в процентах от числа опрошенных представлены в виде гистограммы.



- 10 Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

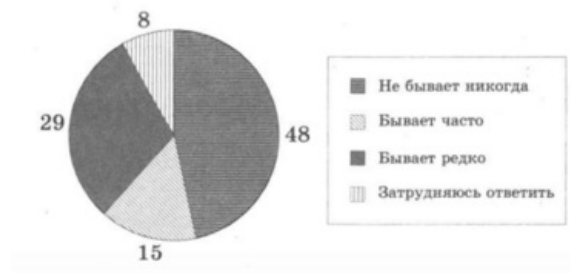
- 1) Никогда не обращаются к научным фактам при обсуждении различных проблем около половины опрошенных.
- 2) Редко обращаются в обсуждении проблем к научным фактам меньше опрошенных, чем те, которые делают это часто.

9

10

- 3) Затруднился в ответе на вопрос каждый десятый опрошенный.
- 4) Редко используют научные факты при обсуждении проблем менее трети опрошенных граждан.
- 5) Часто ссылаются на мнения ученых меньше опрошенных, чем те, которые не делают этого никогда.

В стране Z в 2013 г. было проведено социологическое исследование. Совершеннолетним гражданам задавали вопрос: «Бывает ли так, что в обсуждении со своими родными и знакомыми каких-либо проблем Вы ссылаетесь на мнения ученых, научные факты?» Результаты опроса (в процентах от числа отвечавших) представлены в графической форме.



1	135 И для взрослых, и для детей самой важной социальной потребностью является потребность любить и быть любимым, потребность в заботе о близких людях наиболее остро существует во взрослом возрасте, в жизни учащихся дружба играет более важную роль, чем в жизни взрослых людей — выводы, которые можно сделать на основании таблицы.
2	135 В 2015 году большинство респондентов считают Россию великой космической державой, почти каждый шестой из опрошенных в 2015 году отмечает снижение роли России в освоении мирового космического пространства, в 2010 году число респондентов, считающих, что у России больше нет шансов лидировать в космической области, было вдвое больше, чем тех, кто с ними не согласен — выводы, которые можно сделать на основании гистограммы.
3	123 1) Большая доля 25-летних работает для того, чтобы обеспечить материальное благополучие, чем для самореализации (да, верно, для материального благополучия 40%, а для самореализации 15%). 2) Равные доли 55-летних связывают трудовую мотивацию с потребностью в самореализации и возможностью путешествовать, общаться с разными людьми (да, верно, в обоих случаях 10%). 3) Доля тех, кто работает, потому что им интересно то, чем они занимаются, больше среди 55-летних, чем среди 25-летних (да, верно, среди 55-летних — 20%, против 10% — среди 25-летних). 4) Равные доли опрошенных каждой группы работают потому, что прилагают усилия, чтобы подняться по карьерной лестнице (нет, неверно, среди 25-летних — 25%, а среди 55-летних — 10%).) Большая доля 25-летних, чем 55-летних, работает потому, что считает свою работу очень нужной обществу (нет, неверно, так считает одинаковое количество в обоих группах).
4	125 Приоритет семьи, семейных ценностей наиболее характерен для женщин, для мужчин примерно одинаково важны семья и дружеские отношения, ценность дружбы для мужчин выше, чем для женщин - это выводы, которые можно сделать на основе гистограммы.
5	124 У более половины опрошенных развиты патриотические чувства, каждый третий респондент готов служить в армии и защищать Родину (прим. 33%), каждый пятый испытывает чувство гордости за свой народ (20%) — выводы, которые можно сделать на основе гистограммы.
6	145 1) Доля тех, кто платит налоги, потому что это обязанность каждого гражданина, возросла за 10 лет (да, верно, с 5% до 20%). 2) Доля тех, кто платит налоги, потому что за их неуплату следует юридическая ответственность, к 2012 г. сократилась (нет, неверно, она возросла с 10% до 15%). 3) Доля тех, кто использует любую возможность уклониться от уплаты налогов, осталась неизменной в 2012 г. в сравнении с 2002 г. (нет, неверно, эта доля снизилась). 4) Суммарная доля тех, кто платит налоги, выросла к 2012 г. (да, верно, в 2002 г. — 65%, в 2012 г. — 80%). 5) Доля тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в

7	полиции, здравоохранении, образовании, за 10 лет сократилась (да, верно, с 15% до 5% 4%). 1) Уровень жизни трети опрошенных граждан за 10 лет экономических реформ не изменился (нет, треть — 33%, а по данным опроса 39%, так считает). 2) Уровень жизни каждого десятого из опрошенных граждан сильно ухудшился в сравнении с 2000 г. (да, 10%, а это каждый десятый, с этим согласны). 3) Реформы улучшили уровень жизни каждого пятого опрошенного (нет, каждый пятый 20%, а по данным опроса 17%). 4) Отметили, что ничего не изменилось и что реформы ухудшили их уровень жизни, приблизительно одинаковое число граждан (да, 39% и 36%). 5) Затруднился оценить влияние реформ на свой уровень жизни каждый пятый опрошенный (нет, всего 7%).
8	145 1) Доля тех, кто доверяет правоохранительным органам, потому что они защищают права и законные интересы граждан, в стране Z больше, чем в стране (да, верно 25% больше 10%). 2) Доля тех, кто доверяет правоохранительным органам, так как там работают настоящие профессионалы, в стране Z ниже, чем в стране Y (Нет, потому что 30% больше 15%). 3) В стране Z более половины опрошенных доверяют правоохранительным органам, так как уверены в их профессионализме (нет. неверно 25 меньше чем больше половины). 4) В стране Y одинаковые доли опрошенных относятся к правоохранительным органам с опасением и не доверяют им (да, верно). 5) В стране Z большая часть опрошенных, по сравнению со страной Y, испытали трудности при ответе на поставленный вопрос (да, верно. 10 больше 5).
9	235 Из гистограммы видно, что первый ответ не подходит, т.к. респонденты из населенных пунктов с населением менее 10 тыс. составили 8%, в то время как, например, респонденты из населенных пунктов с населением более 500 тыс. 12%, следовательно 8% не преобладает над остальными респондентами. Аналогично не подходит второй ответ, т.к. 45% (более 500 тыс.) преобладает над 40% респондентов из населенных пунктов с населением 100-500 тыс. Таким же образом делаем вывод, что не подходит и третий ответ (51%(менее 10 тыс.) > 26% (более 500 тыс.).
10	145 1) Никогда не обращаются к научным фактам при обсуждении различных проблем около половины опрошенных (да, верно, 48% никогда не обращаются к научным фактам). 2) Редко обращаются в обсуждении проблем к научным фактам меньше опрошенных, чем те, которые делают это часто (нет, неверно, редко 29%, часто 15%). 3) Затруднился в ответе на вопрос каждый десятый опрошенный (нет, неверно, каждый десятый — это 10 %). 4) Редко используют научные факты при обсуждении проблем менее трети опрошенных граждан (да, верно, 29 % — это примерно треть опрошенных). 5) Часто ссылаются на мнения ученых меньше опрошенных, чем те, которые не делают этого никогда (да, верно, часто — 15%, никогда — 48%).

Обо всех неточностях пишите на почту (с указанием темы и формулировки задания):
gregory@neznaika.pro

Источник: http://neznaika.pro/test/obch_oge/447