

Экономическая сфера жизни общества (задание на обращение к социальным реалиям)

Ответами к заданиям являются слово, словосочетание, число или последовательность слов, чисел. Запишите ответ без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

1	В стране Z производимые блага, технология их создания и распределение базируются на обычаях данной страны. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет традиционный характер? 1) Экономические роли членов общества определяются их интересами и уровнем образования. 2) Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. 3) Основная продукция производится в промышленном секторе. 4) В обществе на первое место выходит производство услуг.	1	
2	Увеличение количества предпринимателей, специализирующихся на установке и обслуживании сплит-систем и кондиционеров, привело к снижению стоимости услуг. Это результат 1) государственного регулирования 2) ценового сговора производителей 3) технического прогресса 4) конкурентной борьбы	2	
3	Несколько фирм-производителей бытовой техники для привлечения покупателей одновременно объявили о снижении цен и различных подарочных акциях. Какое экономическое явление проявилось в действиях фирм? 1) конкуренция 2) спрос 3) дефицит 4) инфляция	3	
4	В государстве Н. производственные ресурсы распределяются через плановые задания, установлен твердый валютный курс. Эти черты характерны для экономики 1) традиционной 2) рыночной 3) командной 4) смешанной	4	
5	Снижение цен на туристические путёвки из-за повышенной сейсмической опасности в регионе характеризует ситуацию на рынке 1) капиталов 2) товаров и услуг 3) фондовом 4) информации	5	

6	Если численность населения будет расти со скоростью 3 % в год, а производство будет расти со скоростью 8,5% в год, то жизненный уровень граждан, скорее всего, 1) останется неизменным 2) снизится 3) сначала увеличится, а затем уменьшится 4) увеличится	6
7	В стране Z на рынке присутствует большое количество самостоятельных производителей однородного товара и множество обособленных потребителей данного товара. Какая дополнительная информация позволит определить этот рынок как рынок «чистой конкуренции»? 1) Общий спрос всех потребителей удовлетворяется при поддержке государства. 2) В стране высокий уровень социальных гарантий. 3) Государство законодательно гарантирует свободный вход на рынок новых производителей. 4) В стране отсутствует антимонопольное законодательство.	7
8	Участник рынка влияет на формирование цены товара. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что речь идёт о производителе? 1) он формирует предложение на товары и услуги 2) от него зависит размер спроса на товары и услуги 3) от него зависит учётная ставка банковского процента 4) он входит в систему социального партнёрства	8
9	Цены на товары указывают, где больше спрос. Туда и устремляются ресурсы производства. Такая ситуация характерна для экономики 1) традиционной 2) командной 3) кризисной 4) рыночной	9
10	В Германии 20-х годов XX века цены на товары увеличивались чуть ли не каждый день. Этот факт служит непосредственным проявлением 1) кризиса командной экономики 2) роста платежеспособного спроса 3) товарного дефицита 4) денежной инфляции	10

1	2 Традиционная, или патриархальная экономика — такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Она является самой древней.
2	4 Конкуренция (экономика) — соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.
3	1 Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства. В экономике говорят о деловой конкуренции хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями ограничивает возможность конкурента односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке, то есть о степени зависимости рыночных условий от поведения отдельных участников рынка. В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
4	3 Для начала давайте определимся, на каких принципах основана командно-административная экономика, или как ее еще принято называть — плановая. В рамках данной системы важную роль в хозяйственном регулировании страны играет непосредственно государство. Именно органы власти решают, какой товар, в каких количествах и по какой цене производить и реализовывать. Эти данные берутся отнюдь не из реального соотношения между спросом и предложением, а из плановых показателей согласно многолетним статистическим данным.
5	2 Рынок товаров и услуг - это организованная структура, посредством которой спрос на товары со стороны домашних хозяйств и правительства встречается с предложением со стороны бизнеса.
6	4 Уровень жизни (уровень благосостояния) — степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени.
7	3 Совершенная, свободная или чистая конкуренция — экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.
8	1 Производитель - это компания, фирма или лицо, изготавливающие товары, продукцию, а также оказывающие услуги.
9	4 Рыночная экономика — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, договорных отношений между хозяйствующими субъектами. Обладает следующими свойствами: 1) в любой экономике присутствует многообразие форм собственности, как минимум две: государственная и частная; 2) рыночное ценообразование не предполагает какого-либо вмешательства государства; 3) любое вмешательство государства в экономику является ограниченным.

	Основные черты: – конкуренция; – многообразие форм собственности (частной, коллективной, государственной, муниципальной); – полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — товаропроизводитель должен быть собственником результатов своего труда; – свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции; – сосредоточение капитала в руках буржуазии; – неэквивалентная физическому и умственному труду система распределения благ общества; – ориентированный на покупателя рынок.
10	4 Инфляция — это снижение покупательной способности денежных средств и полное их обесценивание в дальнейшем.

Обо всех неточностях пишите на почту (с указанием темы и формулировки задания):
gregory@neznaika.pro

Источник: http://neznaika.pro/test/obch_oge/433